Possibilités publicitaires et de partenariat

2026

Ontario Northland

Notre clientèle

Les habitants de petites collectivités, y compris les collectivités des Premières Nations, comptent sur les services d'autobus et de train pour accéder aux soins de santé et à divers services et se rendre à l'école ou au travail dans les grands centres. Nos services relient le Nord et offrent des solutions de transport sûres et pratiques.

Qui est notre clientèle?

→ Adultes, étudiants, personnes âgées, Autochtones, nouveaux Canadiens, familles, voyageurs d'affaires, employés du secteur minier.

Quelles sont leurs destinations?

→ Rendez-vous médicaux, réunions d'affaires et congrès, tourisme et loisirs, divertissement et magasinage, événements sportifs, accès aux services gouvernementaux, écoles et établissements d'enseignement, visites à la famille, travail.

301,000+
passagers d'autobus (par an)

55,000+
passagers du Polar Bear Express (par an)

5hr
Durée de voyage moyenne de

40
autobus

Notre portée

Le vaste réseau d'Ontario Northland s'étend de Toronto à Moosonee et d'Ottawa à Winnipeg. De l'autobus au train Polar Bear Express, et, très bientôt, le retour du train de passagers Northlander.

Nos possibilités publicitaires offrent à votre marque l'occasion de diffuser son message auprès d'une clientèle diversifiée et captive, grâce à un large choix de placements optimaux. Accroissez la visibilité de votre marque et racontez votre histoire à l'échelle de notre réseau, afin d'étendre votre portée et votre impact dans toute la province.

Plus de 150 arrêts sur l'ensemble de notre territoire.




Northlander

Reliant la gare Union Station de Toronto à Timmins Porcupine, dans le Nord (avec des correspondances à Cochrane pour le Polar Bear Express à destination de Moosonee), le Northlander constitue une alternative sûre et reposante à la conduite sur l'autoroute.

Nos passagers voyagent pour diverses raisons, notamment pour accéder aux soins de santé et à divers services et se rendre à l'école ou au travail dans les grands centres. Ils se déplacent parfois pour aller magasiner, assister à un congrès professionnel ou à un événement sportif ou rendre visite à leur famille. Beaucoup utilisent nos services pour se rendre à leur chalet dans le Nord afin d'éviter les embouteillages lors des longues fins de semaine.

C'est l'occasion pour vous de joindre notre clientèle, d'accroître votre visibilité et de raconter votre histoire! Profitez de notre position unique sur le marché pour promouvoir votre marque auprès des milliers de passagers qui utilisent nos services et diffuser votre message dans les pages de notre magazine Northlander.

Portée du Northlander

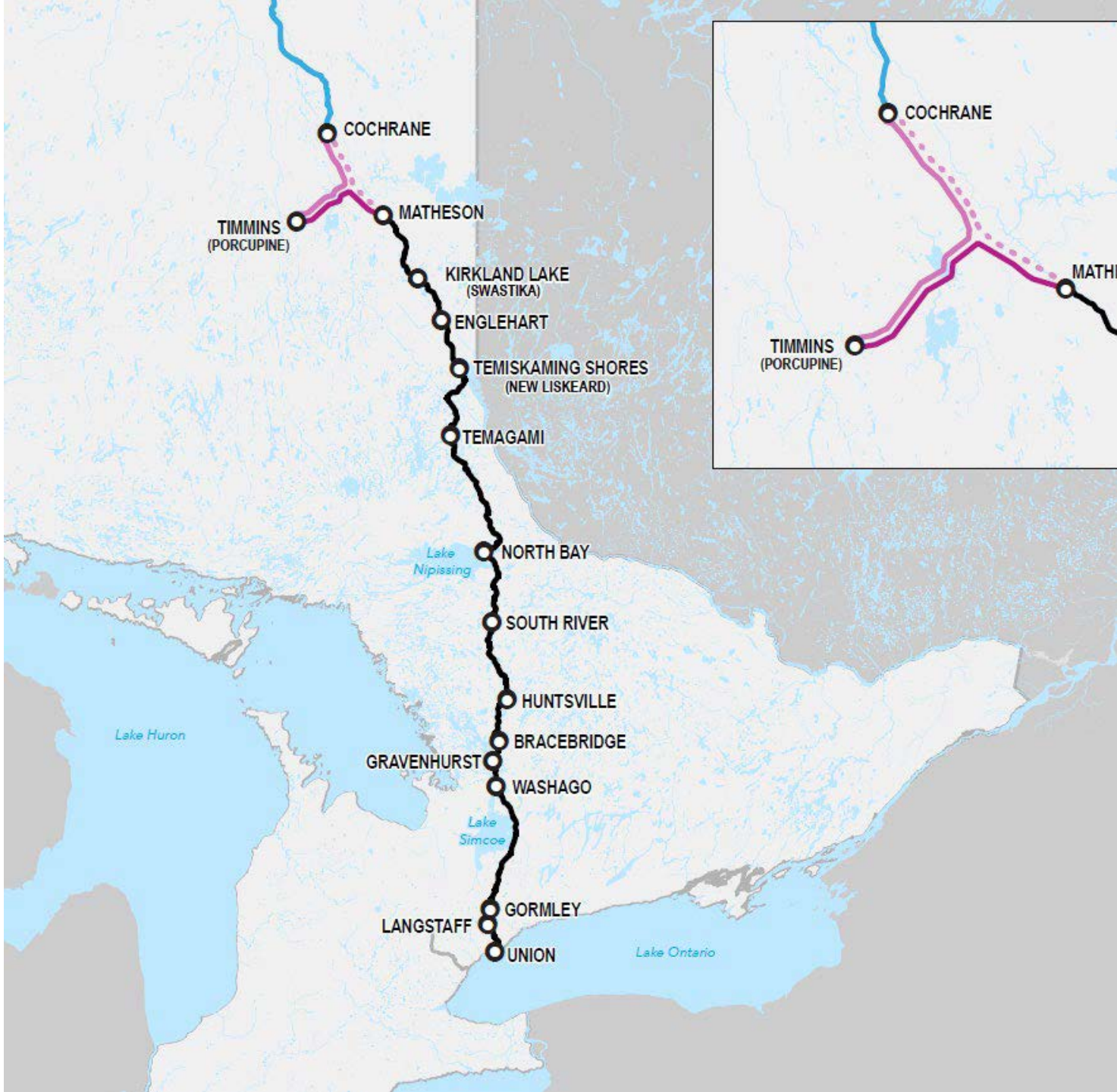
Avec 16 arrêts prévus le long du parcours, nous desservons de nombreuses collectivités entre le Sud et le Nord de l'Ontario, en proposant des correspondances dans la plupart des régions.

Faits saillants

① Départ de Timmins en direction sud tôt le matin, pour arriver à Toronto en fin de matinée, ce qui laisse aux passagers la majeure partie de la journée pour visiter la ville.

② Des abris chauffés et éclairés le long du parcours et des gares avec services complets à plusieurs arrêts, offrant un espace d'attente confortable, avec accès Wi Fi gratuit.

③ Correspondances à Cochrane avec le Polar Bear Express qui se rend jusqu'à Moosonee.



Magazine Northlander

Notre magazine est une publication haut de gamme destinée à être distribuée à bord des trains. Il propose aux voyageurs un contenu soigneusement sélectionné pour capter leur attention pendant les longs trajets.

- Distribué à bord du train et disponible en version numérique en ligne
- Chaque numéro reste en circulation pendant une période maximale de trois mois de façon à permettre aux nombreux passagers de le lire au cours de différents parcours et itinéraires.

Nombre estimé de lecteurs par numéro :

- Entre 18 000 et 22 500 lecteurs, sur la base de coefficients de lectorat partagé prudents (2,5 à 3 lecteurs par exemplaire) et d’une durée de diffusion prolongée.



Tarifs pour le magazine Northlander

Pleine page	$3,000
Deuxième de couverture	$3,500
Troisième de couverture	$3,500
Quatrième de couverture	$4,000
Doubles pages	$5,000

- Franc-bord : 0,125 po de chaque côté → dimensions finales de l'illustration : 8,250 po × 10,250 po
- Zone de sécurité / zone active : S'assurer que tous les logos, le texte et le contenu essentiel se trouvent à une distance d'au moins 0,25 po à l'intérieur de la marge de découpe, de tous les côtés.
- Modèle de couleur : CMJN (pas de modèle RVB)
- Format de fichier : PDF prêt à l'impression (PDF/X-1a ou équivalent), polices intégrées
- Résolution de l'image : 300 ppp• Marques de rognage : placées à l'extérieur du franc bord, légèrement décalées
- Publicités sur doubles pages et à rabat : S'assurer que le contenu essentiel ne se trouve pas près de la rainure ou du pli (au moins 0,125 po ou plus).



Abris du Northlander

Affiche grand format rétroéclairée de
24 po × 26 po, placée à l'intérieur de nos abris.

Possibilités actuellement disponibles à :

Temagami, Temiskaming Shores, Kirkland Lake et Matheson.	200 $ par semaine

Possibilités bientôt disponibles à :

Washago, Gravenhurst, Bracebridge, Huntsville, South River.	300 $ par semaine

* Un placement d'une durée minimale de 4 semaines est requis

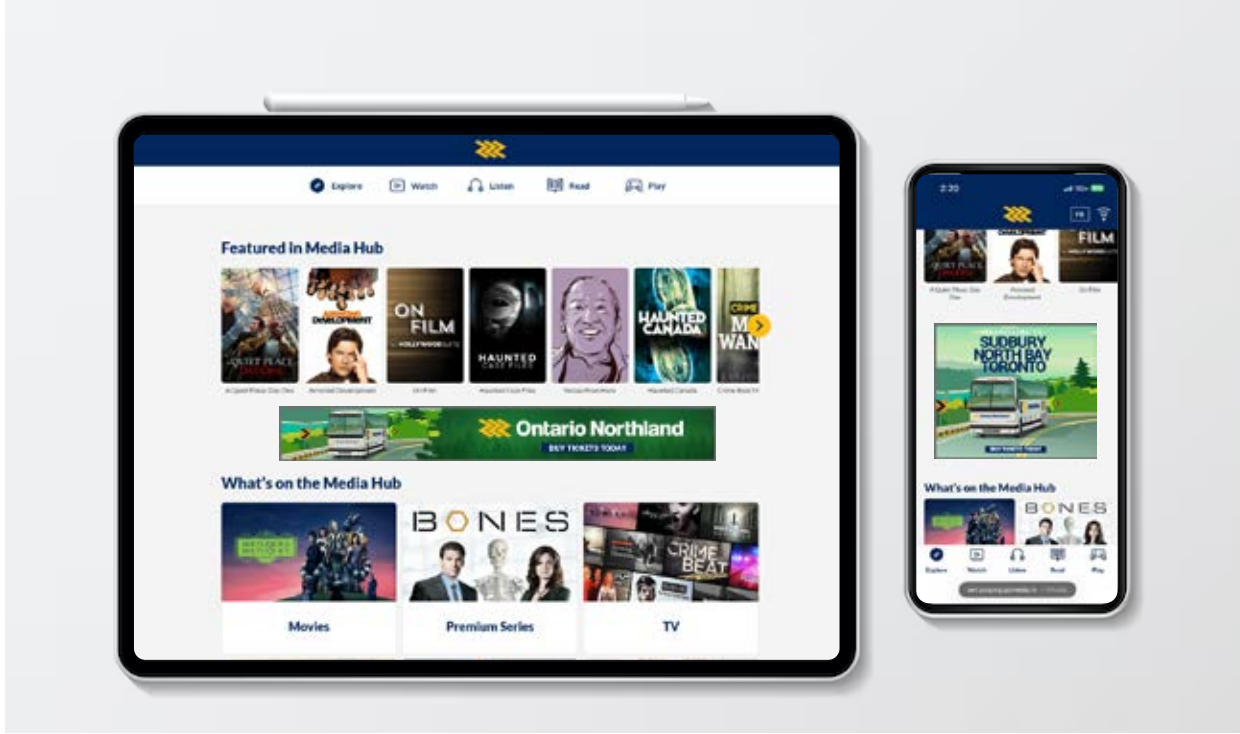




Système de divertissement ON Board

Joignez un public captif alors que les voyageurs à bord de nos autobus et trains ainsi que dans nos gares se détendent et profitent d'un film, d'une série télévisée, d'un documentaire, d'un livre ou d'un jeu sur notre système de divertissement ON Board.

Chaque mois, les passagers passent plus de 1 000 heures à consulter notre contenu.



① Publicités par affichage 250 $ par semaine

*Un placement d'une durée minimale de 4 semaines est requis.

- Publicités sur lesquelles il est possible de cliquer dirigeant l'utilisateur vers votre site Web
- Dimensions
  - Appareils mobiles : 300 × 250 pixels
  - Tablettes : 728 × 90 pixels
- Format PNG, JPG ou GIF*
- Taille du fichier : 150 Ko maximum

Publicités sur les billets

Lorsqu’un passager achète un billet, il reçoit par courriel un billet en format PDF contenant les détails de son voyage.

Votre publicité est imprimée sur CHAQUE billet en format PDF vendu (joignant ainsi plus de 358 000 passagers par an).

① Publicités sur les billets	200 $ par semaine

*Un placement d’une durée minimale de 4 semaines est requis.

- Dimensions : 7,5 po × 1 po
- Fichier image en format JPG ou PNG
- Taille du fichier inférieure à 30 Ko



Écrans à l’intérieur des gares

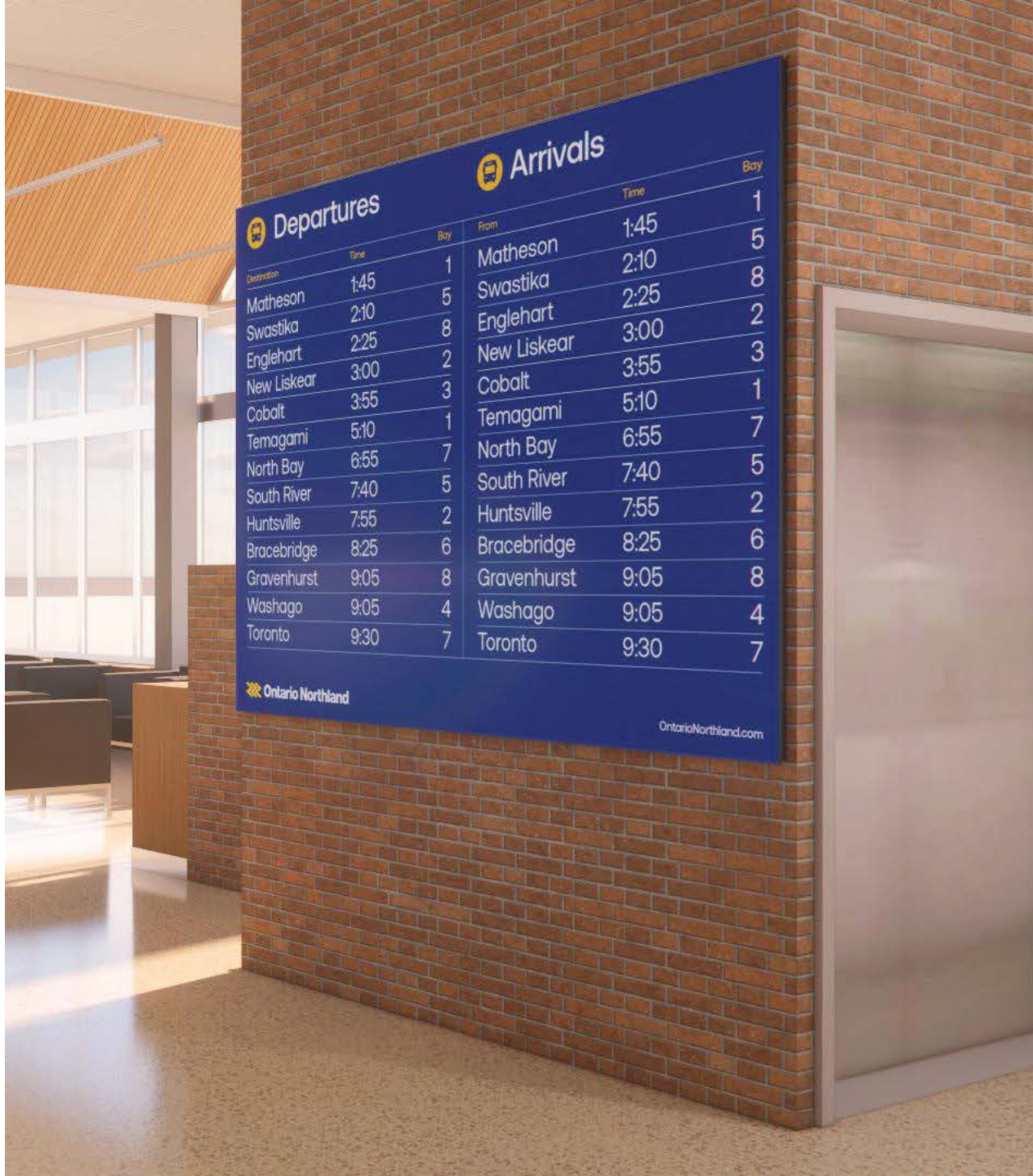
Diffusez votre message sur les écrans numériques installés dans certaines gares d’Ontario Northland. Les forfaits publicitaires sont basés sur la fréquence, ce qui vous permet de choisir à quelle fréquence votre publicité s’affiche au cours de la journée.

Possibilités actuellement disponibles à : Cochrane, Moosonee, North Bay, Sudbury, Englehart, Sault Ste. Marie, Kenora, Yorkdale, Thunder Bay.

*Un placement d’une durée minimale de 4 semaines est requis.

Types de créations acceptées

- Publicités sous forme d’images statiques : JPG (.jpg/.jpeg) ou PNG (.png)
- Publicités vidéo : MP4 (.mp4)
- Résolution : 1920 × 1080 pixels (résolution pleine HD)
- Ratio d’aspect : 16:9
- Fréquence d’images vidéo : 30 images par seconde recommandée
- Taille maximale des fichiers vidéo : 190 Mo
- La vidéo 4K n’est pas prise en charge.
- Exporter en haute qualité pour un affichage grand format.
- S’assurer que le texte, les logos et les illustrations sont nets et lisibles.
- Éviter la pixellisation, les artéfacts de compression et la distorsion.
- Ne pas utiliser de captures d’écran, d’images Web compressées ou de ressources en basse résolution.



Écrans à l’intérieur des gares

Présence essentielle

- La publicité est diffusée jusqu’à 4 fois par heure.
- Visibilité soutenue

Prix hebdomadaire par gare
$50 (10 secondes)
$75 (15 secondes)
$150 (30 secondes)

Présence accrue

- La publicité est diffusée jusqu’à 7 fois par heure.
- Répétition plus intense

Prix hebdomadaire par gare
$100 (10 secondes)
$150 (15 secondes)
$300 (30 secondes)

Présence élite

- La publicité est diffusée jusqu’à 12 fois par heure.
- Le plus grand impact

Prix hebdomadaire par gare
$200 (10 secondes)
$300 (15 secondes)

Publicités dans les gares

Faites la promotion de votre marque dans les gares très achalandées grâce à une gamme de possibilités publicitaires physiques à fort impact.

Les formats disponibles comprennent les suivants :

- Décalcomanies pour fenêtres
- Habillages d’escaliers
- Habillages de piliers en béton (intérieur et extérieur)
- Décalcomanies de sol
- Décalcomanies de table
- Habillages d’ascenseurs

La disponibilité varie selon l’emplacement, et les tarifs sont établis au cas par cas en fonction de l’ampleur et du placement.

*Un placement d’une durée minimale de 12 semaines est requis.





Habillages d’autobus

Les habillages d’autobus offrent une visibilité à fort impact et en mouvement sur l’ensemble de la flotte d’autobus d’Ontario Northland, joignant ainsi divers publics partout en Ontario et au delà.

Avec plus de 301 000 passagers par an et jusqu’à 40 autobus disponibles, ce format assure une visibilité partout où circulent nos autobus.
Les possibilités dépendent des horaires et de la disponibilité des autobus.

Devis par projet (production et installation en sus).

*Un placement d’une durée minimale de 12 semaines est requis.



Personne-ressource

Caela Doyle
Coordonnatrice des ventes et des partenariats

advertising@ontarionorthland.ca